

PREMSA COMARCAL I LOCAL DE CATALUNYA

Representativitat soci-econòmica del sector



 **Premsa Comarcal**

MME

MARKETING MEDIA EUROPE
Consultores en medios y publicidad

Les dades que s'ofereixen en aquesta presentació pertanyen a l'estudi que està realitzant des de fa un any l'ACPC-Associació Catalana de Premsa Comarcal sobre l'estructura d'aquest sector com a mitjà informatiu, com a suport publicitari i com a activitat econòmica, per tal de millorar la representativitat de les seves publicacions i de posicionar la premsa comarcal i local com un mitjà de comunicació diferenciat i amb identitat pròpia dins de l'àmbit informatiu de Catalunya.

En aquest projecte col.labora l'empresa de consultoria Marketing Media Europe amb experiència en el sector dels mitjans impresos i en l'anàlisi d'aquest mercat, que contribueix de manera positiva a l'obtenció de les conclusions més adequades per als objectius que es pretenen.

La premsa comarcal i local és un sector informatiu únic a l'estat espanyol, i tan sols en les Illes Balears, el País Valencià, així com a Navarra i a Euskadi trobem publicacions de perfil informatiu similar, i que comencen a fixar-se en el model de la premsa comarcal catalana per organitzar-se.

Barcelona, Octubre del 2009



La Prensa Comarcal i Local a Catalunya,
un mitjà informatiu consolidat i amb identitat propia.

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Un mitjà d'informació singular i diferenciat:

La premsa comarcal i local és un mitjà d'informació singular i diferenciat amb una oferta editorial consolidada i estable on hi ha un gran nombre de publicacions amb antiguitat superior a 50 anys, fins i tot superior als 100 anys i també als 150 anys d'existència.

- Per la gran penetració territorial
- Per la seva cobertura informativa
- Per el tractament informatiu de l'entorn del lector
- Per la utilització majoritàriament de l'idioma català

... La premsa comarcal i local té una posició destacada com a mitjà informatiu en la elecció del lector en les comarques de Catalunya.

La premsa comarcal té un important lideratge informatiu en 38 de les 41 comarques de Catalunya per la seva implantació en el territori i a la forta vinculació amb el lector.

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Un mitjà de comunicació consolidat i potent:

Davant una oferta cada vegada més gran i a audiència cada vegada més segmentada els mitjans d'informació impresos conserven la seva capacitat d'impacte (informatiu i publicitari), qualitat aquesta que no els pot prendre fins avui cap altre mitjà informatiu. Internet tampoc.

Aquesta és la raó per la qual davant del domini creixent de la "pantalla" informativa, els lectors i els anunciants es resisteixen a abandonar el "paper" com el seu suport preferit "per informar-se" i per "informar".

En el futur, els mitjans impresos utilitzaran el paper o altres materials tècnics, però segurament seguiran existint, encara que potser canviï el model de distribució.

Comença a crear-se un corrent d'opinió entre experts que el model (comercial) informatiu a internet necessita combinar-se amb el paper, per ser viable.

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Un model informatiu que es basa en l'entorn del lector.

Davant una oferta cada vegada més gran i a una audiència cada vegada més segmentada, la premsa comarcal i local de Catalunya és el mitjà de referència en l'àmbit de la "comunicació de proximitat", amb una proposta informativa que conté:

Opinió + Informació + Promoció comercial + Servei públic

Per això la premsa comarcal i local ocupa una posició preferent en l'elecció dels lectors catalans de premsa.

- **Més de 838.000 lectors* de premsa de tota Catalunya llegeixem Premsa Comarcal.**
- **Gairabé 6 de cada 10 lectors de premsa llegeixem Premsa Comarcal en el territori on l'ACPC es líder.**
- **4,2 de cada 10 lectors de Premsa Comarcal a Catalunya són subscriptors.**

* El baròmetre de comunicació i la cultura . Setembre 2009

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Quadre comparatiu lectors per exemplar a les principals publicacions a Catalunya

Publicacions	Audiència*	Tirada / Difusió	Mitjana lectors/exemplar	
Prensa comarcal (de pagament)	838.000	157.000	5,3	(només les 48 publicacions* més importants)
Prensa comarcal (gratuïta)	1.713.000	1.400.000	1,2	(només les 54 publicacions* més importants)
El Periódico de Catalunya	707.000	152.025	4,6	
La Vanguardia	647.000	201.859	3,2	
Avui	118.000	28.739	4,1	
El País	223.000	61.767	3,6	

* Dades: El baròmetre de la comunicació i la cultura. Setembre 2009
Dades de tirada i difusió: OJD i comunicacions de les publicacions.



2

Dimensió soci-econòmica de la Premsa Comarcal
i Local de Catalunya:

- Representativitat empresarial
- Ocupació
- Producció econòmica del sector

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Representativitat empresarial

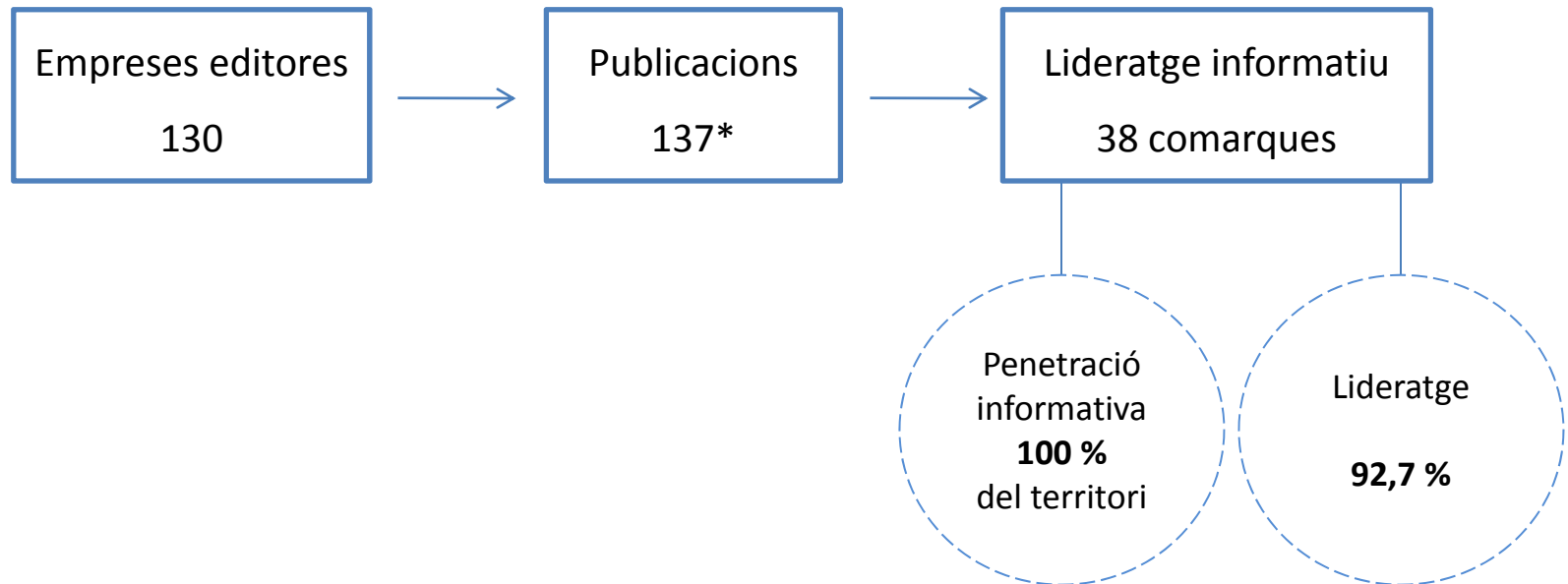
La Prensa Comarcal i Local d'informació general a Catalunya està representada per

- 130 empreses editores
- Publiquen 137 publicacions
- Donen feina a 2.760 persones
- Aporten 94,7 milions d'euros a l'economia catalana* (86,6 milions 2008)

* Dades referides al 2007

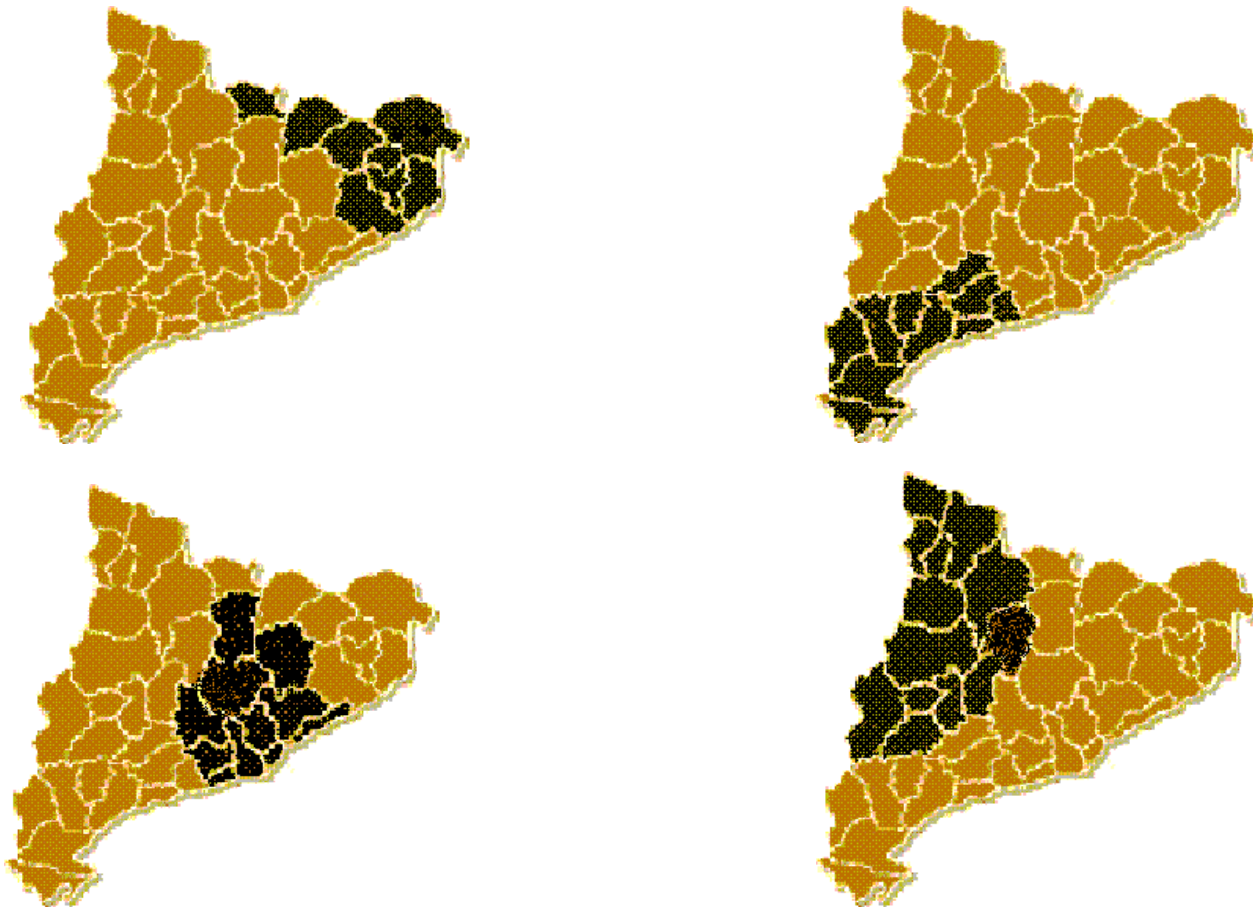
REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Representativitat empresarial



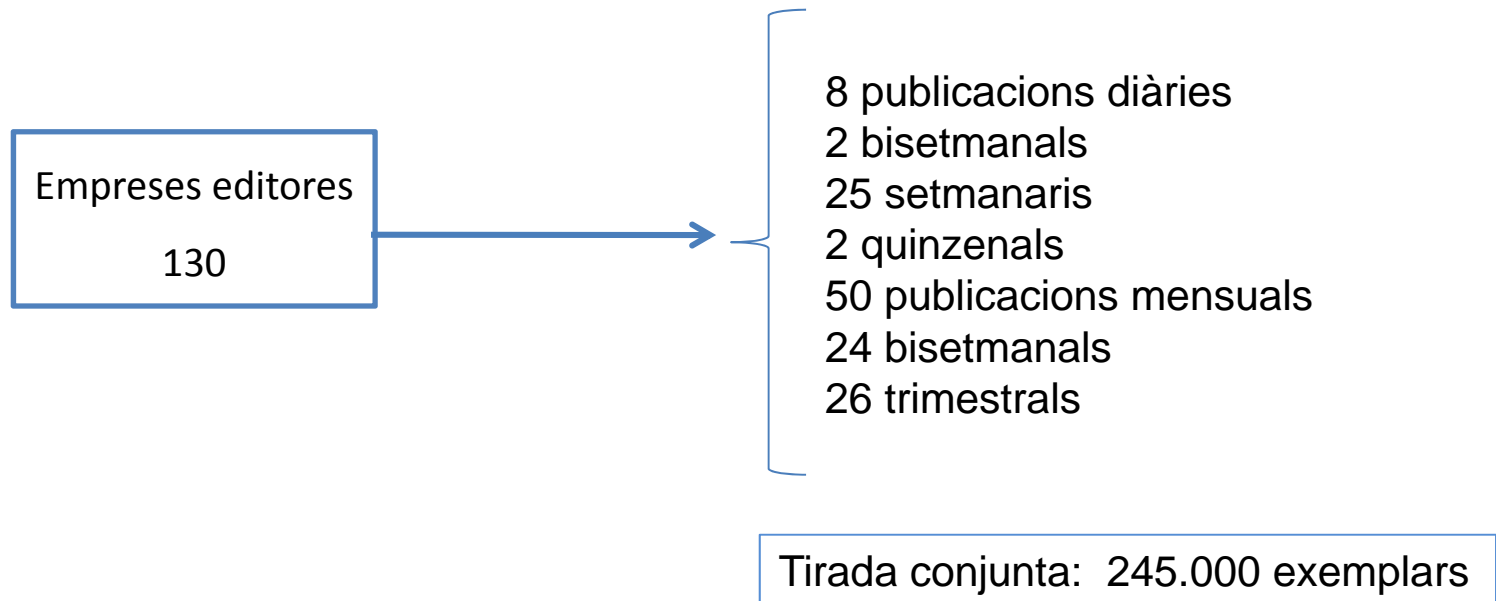
* L'ACPC integra el 94% d'aquests editors i el 95% de les publicacions.
Des de 2009 l'ACPC representa també les publicacions digitals d'aquestes empreses editores.

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA



REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Representativitat empresarial



REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Representativitat empresarial

Empreses per Xifra de Negoci anual*

Més de 10 milions d'euros	3
De 5 a 10 milions d'euros	2
De 3 a 5 milions d'euros	3
De 1 a 3 milions d'euros	6
De 0,5 a 1 milions d'euros	4
Menys de 500.000 euros	112

Característiques de les empreses

3 diaris
2 diaris
2 diaris + 1 bistmanal
1 diari + 1 bisetmanal + 4 setmanaris
4 setmanaris
17 setmanaris + 2 quinzenals + altres
93 editors de publicacions mensuals, bimestrals i trimestrals

* Dades referides al 2007

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

L'ocupació

La Prensa Comarcal i Local d'informació genera a Catalunya
2.760 llocs de treball, entre directes e indirectes

- 1.860 llocs directes*
- 900 llocs indirectes

Desglossament dels llocs directes:

Diaris:	807	43,9 %
Bisetmanaris:	106	5,7 %
Setmanaris:	285	14,8 %
Quinzenals:	22	1,2 %
Mensuals:	450	24,2 %
Bimestrals:	108	5,8 %
Trimestrals:	82	4,4 %

* Dades referides al 2007. L'impacte de la crisi econòmica ha provocat la pèrdua entre 70 i 80 llocs de treball al sector.

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Ocupació

Perfil funcional dels 2.760 llocs de treball

- 1.860 llocs directes:

 - 36 % àrea de Gestió (Administració, Comercialització i Distribució)

 - 64 % àrea de Redacció (Redacció i Producció gràfica de les publicacions)

- 900 llocs indirectes:

 - 10 % llocs tècnics (informàtica, pàgines web, etc)

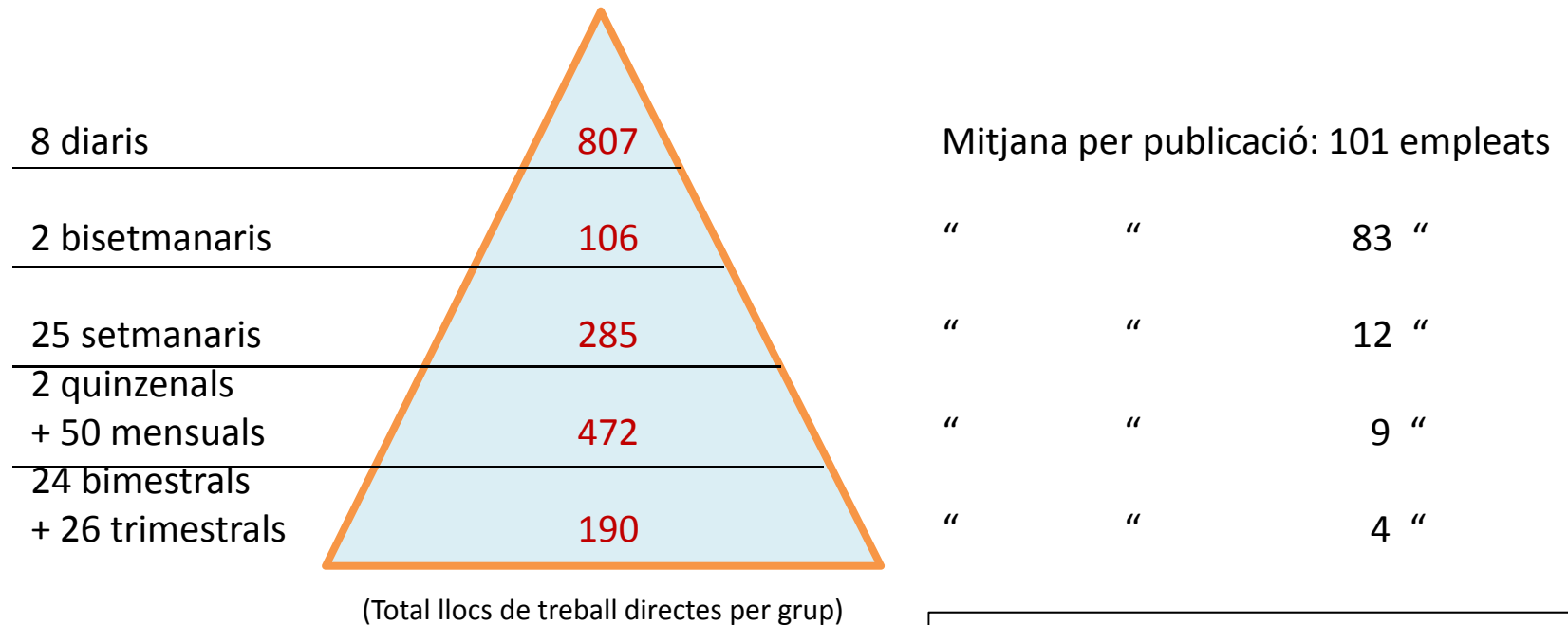
 - 60 % llocs de treball relacionats amb la producció periodística

 - 30 % llocs de treball relacionats amb els processos de producció gràfica (fotografia, disseny, maquetació, digitalització).

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Ocupació

Ocupació en el sector per periodicitat d'edició de les publicacions

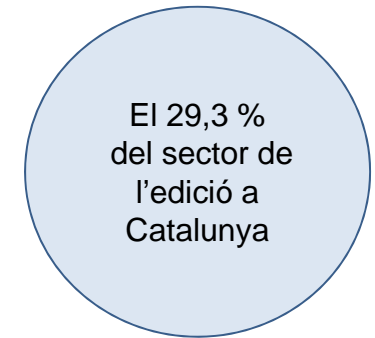


Mitjana per publicació = 14 empleats

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

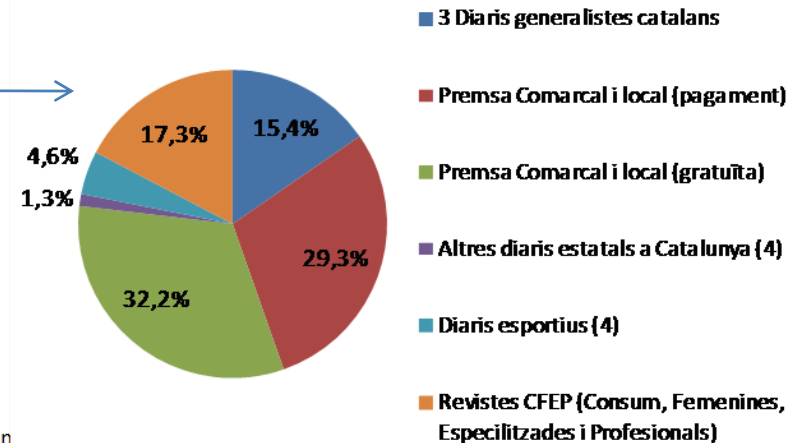
Ocupació

1.860 llocs de treball directes



L' Ocupació en el sector de la premsa d'informació a Catalunya

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2007
Edició	3.052	3.277	3.370	3.416	4.524	4.911	6.357
Distribució	351	365	355	352	398	462	450
Comerç al detall	4.800	4.650	4.450	4.300	4.350	4.300	4.100
Impresió	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Total	8.203	8.292	8.175	8.068	9.272	9.673	10.907



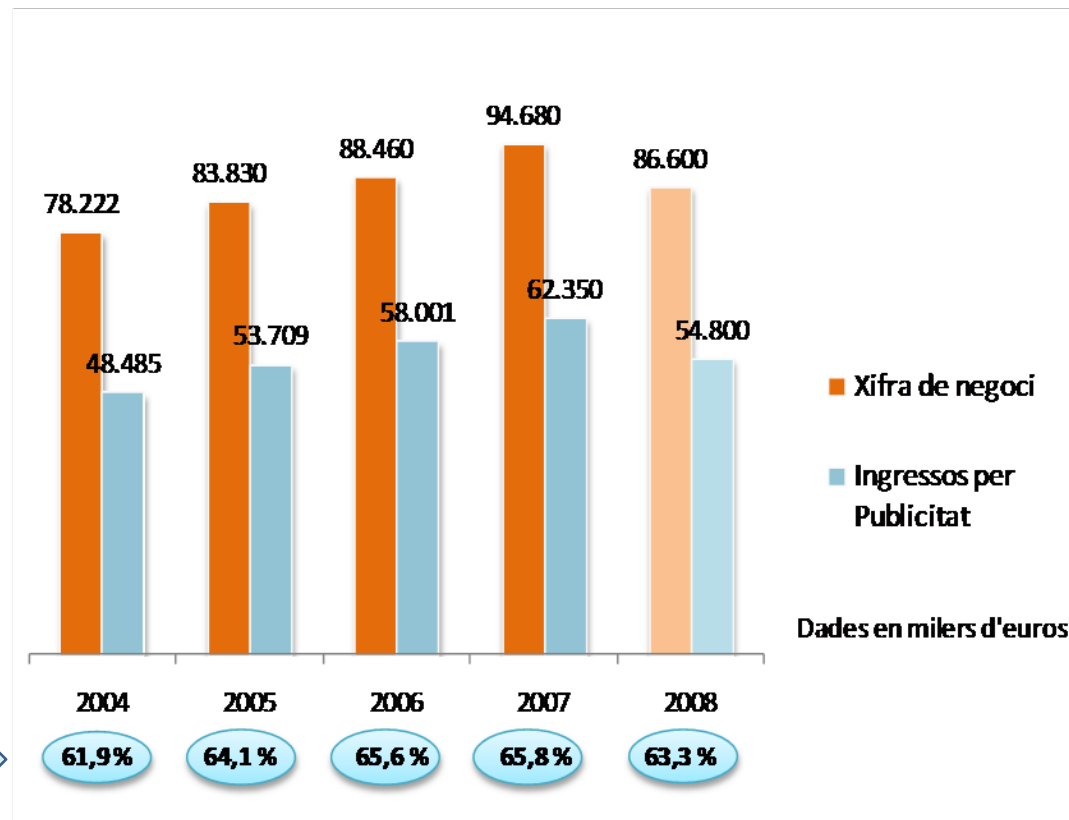
Dades: 2000 a 2005 "Dimensió econòmica de la cultura a Catalunya. (ICIC-Dep.Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya).

Dades 2007 elaboració pròpia a partir del estudi del sector.

Nota: El nombre de llocs de treball del sector de arts gràfiques dedicades a l'impressió de la premsa és difícil de estimar per les dificultats de separar aquesta activitat específicament de la resta.

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Producció
econòmica

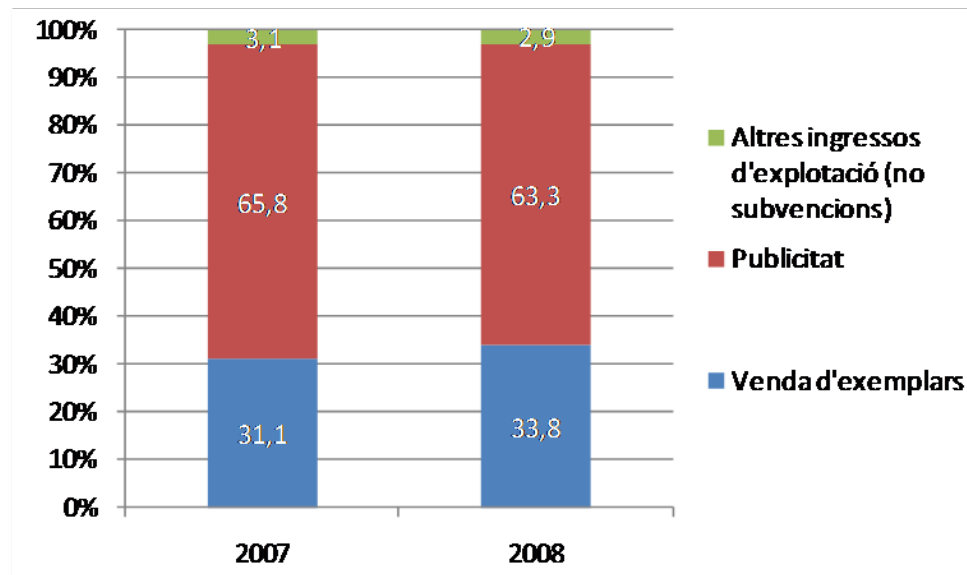


% Ingressos per Publicitat

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Producció econòmica

Desglossament dels ingressos de la Premsa Comarcal a Catalunya

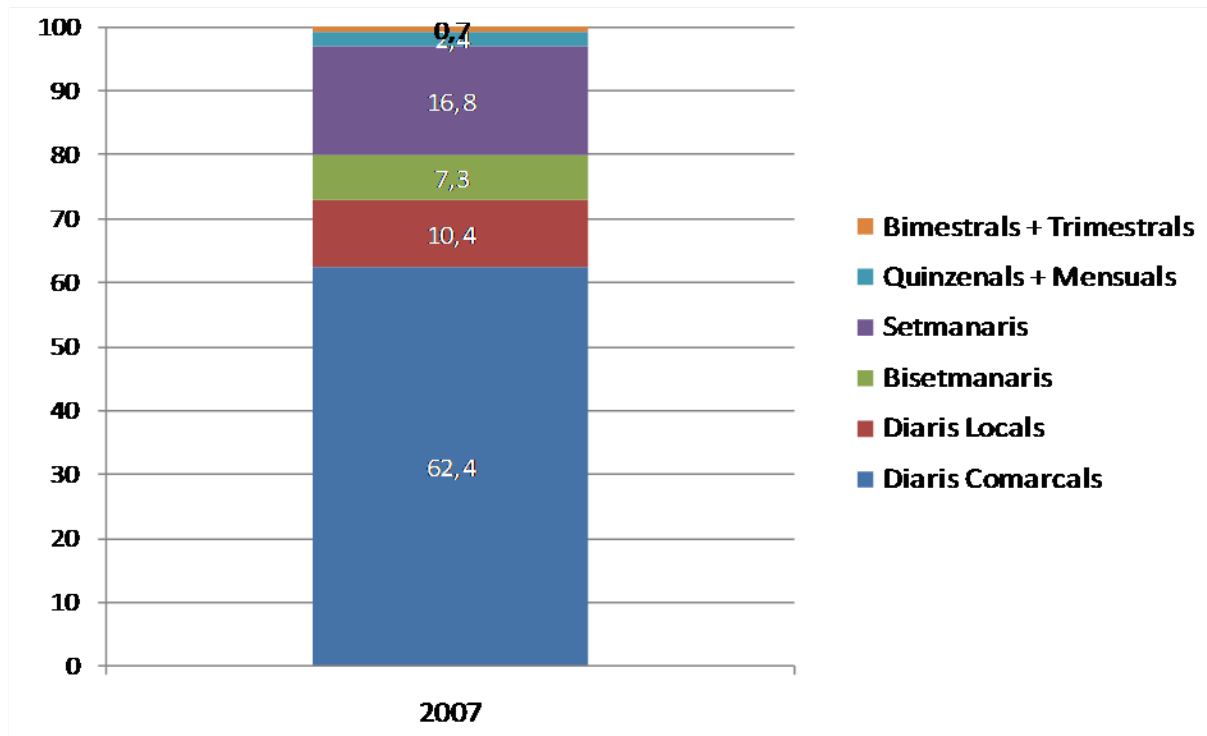


La publicitat representa la font d'ingressos més important del sector

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Producció econòmica

Distribució en % de la inversió publicitària a la Premsa Comarcal per grups de publicacions

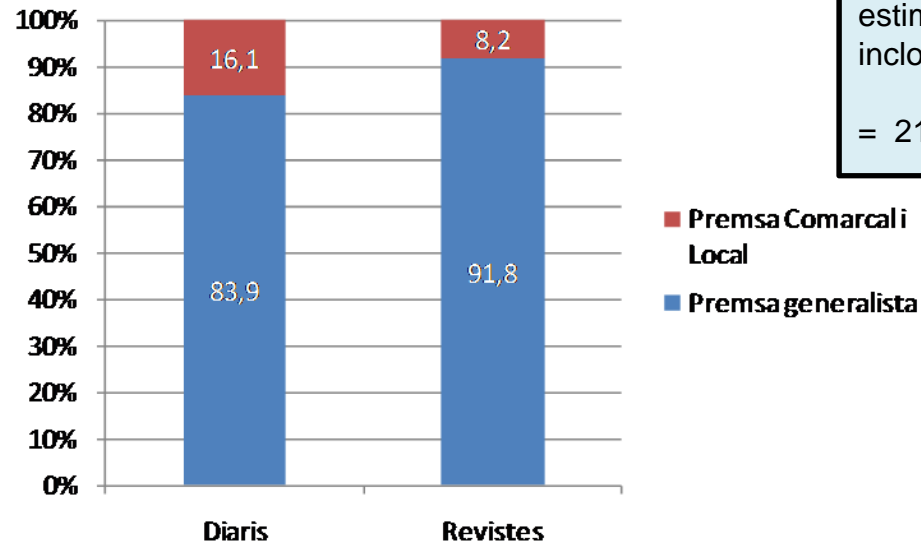


REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Producció econòmica

Participació de la Premsa Comarcal en la Inversió Publicitària general del sector de la Premsa a Catalunya

Total inversió publicitària estimada en **Diaris** inclosa la Premsa Comarcal
= 290 milions d'euros



Total inversió publicitària estimada en **Revistes** inclosa la Premsa Comarcal
= 211,1 milions d'euros

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Producció econòmica

Inversió Publicitària en mitjans convencionals a Catalunya el 2007, ajustada amb la Prensa Comarcal = 1.535 milions d'euros

0,73 % del PIB de Catalunya

La publicitat en Prensa Comarcal i Local representa el 4,06 % de la inversió total.

- Els Diaris representen el 16,1% de la inversió total en el mitjà Prensa Diaria.
- Les Revistes representen el 8,2% de la inversió total en el mitjà Revistes.

* El 2008 la inversió publicitària en mitjans convencionals, ajustada amb la Prensa Comarcal va ser de 1.342 milions d'euros (-12,6 %), i representa el 0,62 % del PIB català.

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Producció econòmica

La Premsa Comarcal també és un gran suport per a la publicitat

- 65.000 pàgines de publicitat (59.000 pàg.en 2008)
- 88.000 anunciants
- 2,33 anuncis per anunciament
- 3,17 anuncis per pàgina
- Aproximadament 206.000 anuncis
- Espai mitjà del anunci 0,31 (espai mitjà al 2008 = 0,20)
- Ingresos por publicidad 64,3 milions d'euros

* Dades referides al 2007



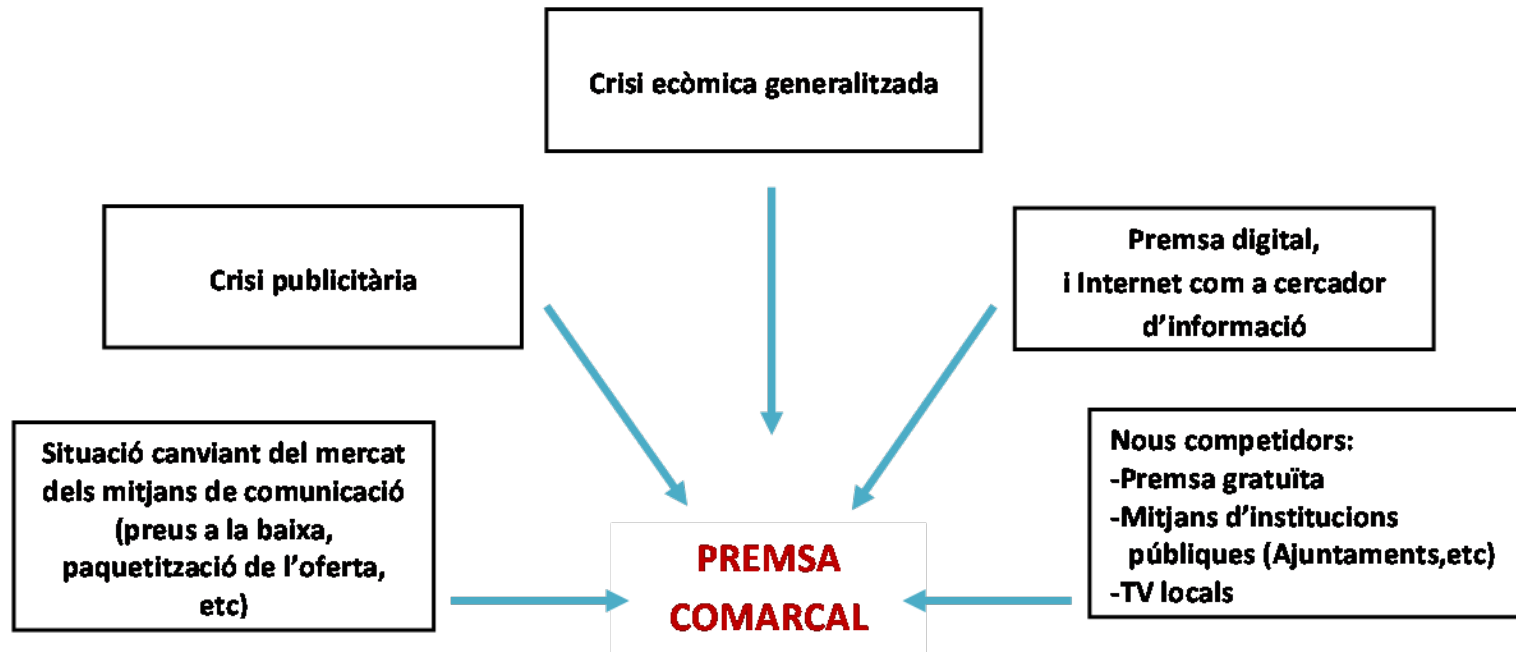
El futur
de la Prensa Comarcal i Local de Catalunya

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

La Prensa Comarcal i Local de Catalunya és un gran mitjà de comunicació, i té una gran projecció de futur dins l'àmbit informatiu de Catalunya

- És un mitjà d'informació singular i diferenciat.
- És un mitjà de comunicació consolidat i potent.
- És un model informatiu basat en l'entorn del lector.
- És el mitjà d'informació preferit per una gran part dels catalanes.
- I també és un gran suport publicitari per la promoció comercial i per l'informació a totes les comarques catalanes.

LA PREMSA COMARCAL CATALANA DAVANT LA CRISI



REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

La Prensa Comarcal ha de solucionar alguns obstacles per a ser més competitiva en el mercat de la comunicació:

- Guanyar dimensió per ser més competitius (integració, col.laboració, sindicació,...).
- Incrementar el nivell d'ingressos de l'editor per poder guanyar flexibilitat financera per la sortida de la crisi.
- Assumir el canvi digital com a nou model informatiu adaptant les estructures del negoci a aquest.
- Atraure nous segments de lectors: Joves, Immigrants, Dones, Empreses locals, i Persones que resideixen fora del municipi o de la comarca.
- Posicionar-se en el mercat dels Grans Anunciants recolzant-se en els avantatges competitius de la Prensa Comarcal: Penetració territorial, Proximitat al lector, Capacitat d'influència, Flexibilitat de planificació (facilitat de segmentació), i el Cost per impacte.

REPRESENTATIVITAT DE LA PREMSA COMARCAL I LOCAL A CATALUNYA

Representativitat soci-econòmica

Moltes gràcies

 **Premsa Comarcal**

MME
MARKETING MEDIA EUROPE
Consultores en medios y publicidad

