

(☰) Premsa Comarcal

**Prensa Comarcal i Local:
una aposta fonamentada**



És la Premsa de proximitat de Catalunya
Es el mitjà de referència en l'àmbit de la comunicació de proximitat

La Premsa Comarcal es activa, forta i valenta

- 120 publicacions, algunes amb més de 100 anys d'experiència
- Aporten 94,7 milions € a la economia catalana
- Hi treballen més de 2.800 persones.

La Premsa Comarcal te una alta identificació amb els seus lectors i clients

- Per la seva proposta informativa: INFORMACIÓ+OPINIÓ+SERVEI COMERCIAL+SERVEI PÚBLIC.
- Ocupa una posició preferent en l'elecció dels lectors i clients
- Més de 88.000 marques hi confien anualment generant més de 60.000 pàgines de publicitat

La Premsa Comarcal aporta tres grans avantatges als anunciants

- Alta penetració a una part molt important del territori català.
- Lideratge d'audiència.
- Poder de prescripció



- El territori català està compost per 41 Comarques
- Catalunya supera la xifra de 7 milions d'habitants
- D'ells, més de 6 milions té més de 14 anys
- Cada una d'aquestes comarques té la seva pròpia identitat i els seus mitjans de comunicació escrits específics



A Catalunya, gairebé un de cada dos individus més grans de 14 anys es declara lector de Premsa

Població
més gran de 14 anys
6.345.000

Lectors de
Premsa
2.703.000

Penetració
Premsa
42,6%

“Premsa Comarcal” és líder



d'audiència a Catalunya amb 1.096.000 de lectures

838.000

Lectors nets

13,2%

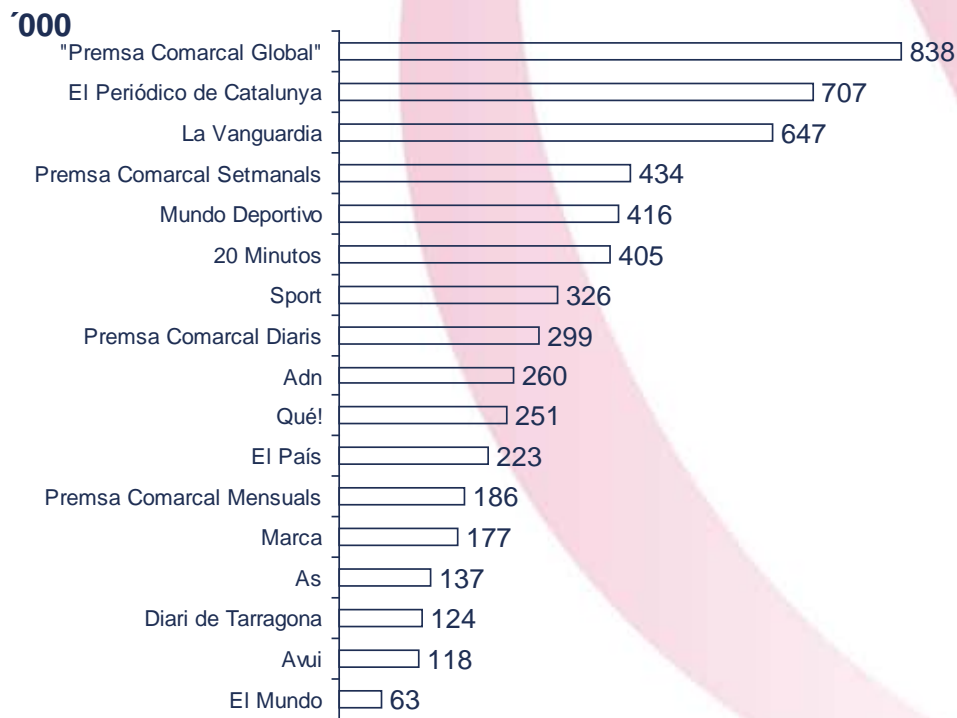
S/Població

+ de 14 anys

**1 de cada 3
lectors de
premsa
llegeix
“Premsa
Comarcal”**

Amb 838.000 lectors situant-se en primer lloc del rànquing per davant de El Periódico de Catalunya o de La Vanguardia

I en quart lloc com a “Premsa Comarcal” Setmanals



Font: Baròmetre de la Comunicació set'08-ago'09

38 Comarques

"Territori Premsa Comarcal"

Comarques amb capacitat de compra i consums



- Representa el 47% de la població més gran de 14 anys
- Amb una Renda Familiar d'un 3% superior a la mitjana de Catalunya i un 5,5% superior al Barcelonès
- Hi són presents el 47% de les oficines Bancàries
- S'hi produeixen el 48% de les matriculacions d'automòbils
- El 57% de les llars té un ordinador

Territori Premsa Comarcal: Líder a 38 de les 41 Comarques Catalanes

Territori Premsa

Comarcal

38

Comarques

2.978.000

Individus

+ de 14 anys

46,9%

de la població

+ de 14 anys del

territori català

Territori Premsa Comarcal

Líder d'audiència

779.000

Lectors nets

26%

S/Població

+ de 14 anys

6 de cada 10

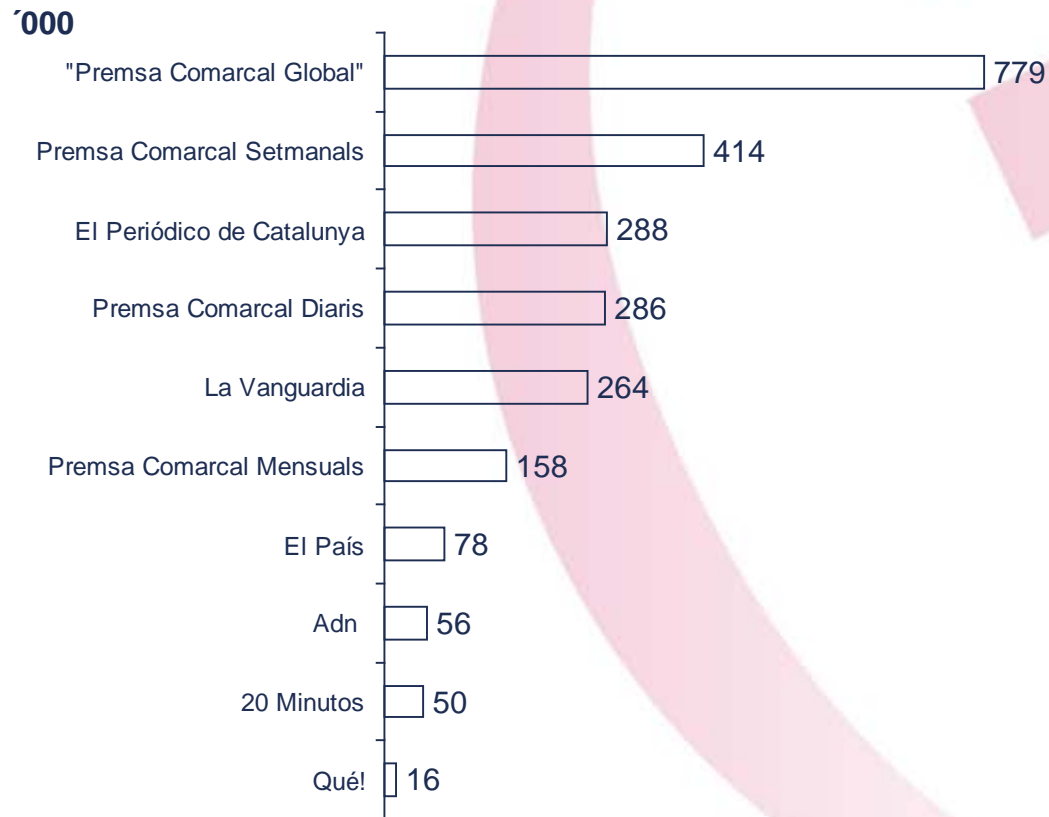
Lectors de premsa

llegeix “Premsa

Comarcal”

Aquestes són les dades d'audiència al territori

“Premsa Comarcal”



Font: Baròmetre de la Comunicació set'08-ago'09

“Premsa Comarcal” arriba on d'altres no arriben...

Comparació dades d'audiència (000)

	Catalunya	Territori		Territori	
		'Premsa Comarcal		"Barcelona AM"	
Població	6.345	2.978	46,9	3.367	53,1
Lectors Premsa	2.703	1.216	45,0	1.487	55,0
"Premsa Comarcal Global"	838	779	93,0	59	7,0
"Premsa Comarcal Setmanals"	434	414	95,4	20	4,6
El Periódico	707	288	40,7	419	59,3
"Premsa Comarcal Diaris"	299	286	95,7	13	4,3
La Vanguardia	647	264	40,8	383	59,2
"Premsa Comarcal Mensuals"	186	158	84,9	28	15,1
Adn	260	56	21,5	204	78,5
20 minutos	405	50	12,3	355	87,7
Qué!	251	16	6,4	235	93,6

La Premsa Comarcal es necessària per repartir equilibradament els impactes publicitaris entre tot el territori Català

Sense Premsa Comarcal

- ➔ 8 insercions repartides en quatre diaris
- ➔ Sense utilitzar cap diari de Premsa Comarcal

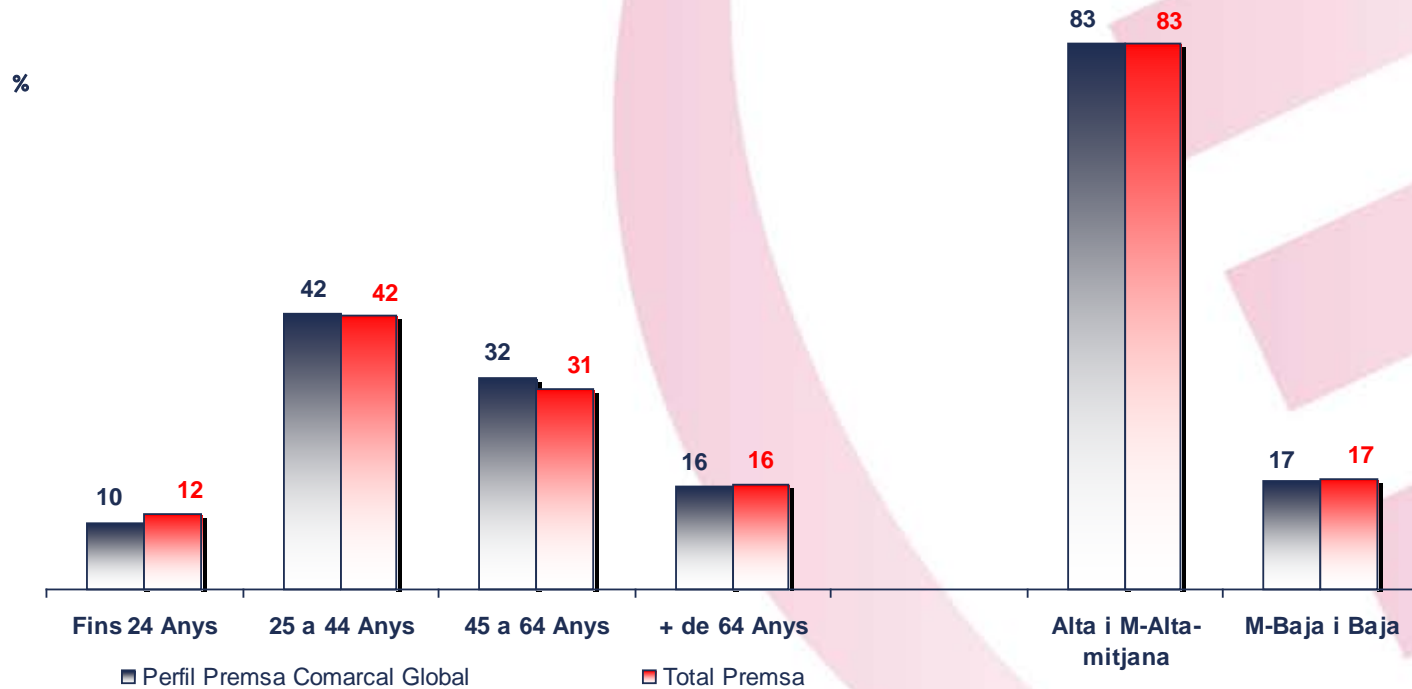
Amb Premsa Comarcal

- ➔ 6 insercions repartides en tres diaris
- ➔ 2 insercions en Premsa Comarcal Diaris
- ➔ 1 Inserció en Premsa Comarcal Setmanals

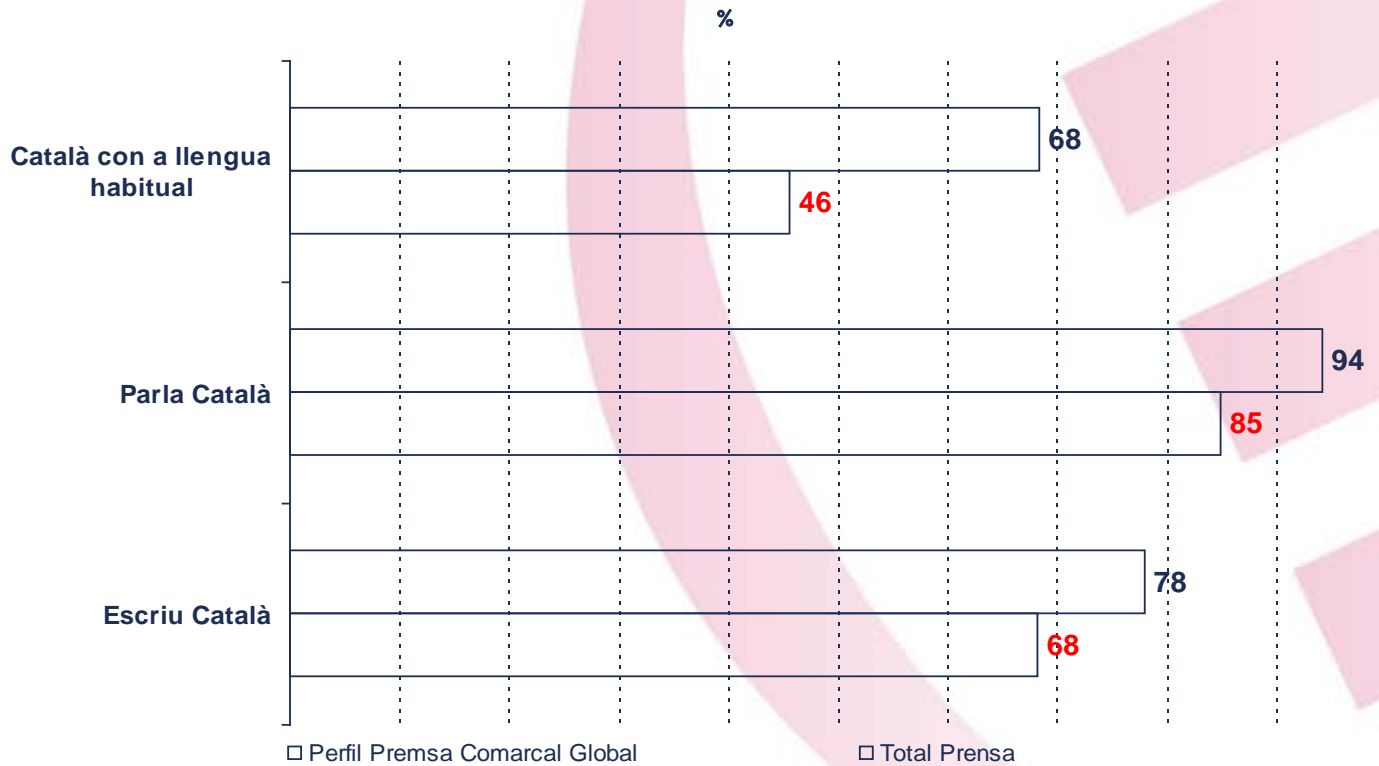
	Catalunya	Territori "Premsa Comarcal)		Territori "Barcelona AM"	
Sense Premsa Comarcal	4.038	1.316	32,6	2.722	67,4
Amb Premsa Comarcal	4.550	2.190	48,1	2.360	51,9

Per la mateixa inversió publicitària s'aconsegueixen un 12,6% més d'impactes repartits més equilibradament

Un perfil de lector jove, el 52% de l'audiència té menys de 44 anys i amb alt poder adquisitiu, el 83% pertany a les classes socials mitjanes i altes



Amb una forta identitat amb la llengua catalana, el 68% considera el català com la seva llengua habitual, el 94% el parla i el 78% l'escriu



El poder de prescripció de la “Premsa Comarcal”

**Per la proximitat que té amb el
lector**

**Perquè es converteix en
una especialització en
el "dia a dia" del lector**

→ **Per la proximitat que té amb el lector**

- **Estabilitat en la seva continuïtat de vendes i continguts**
 - ✓ Perquè és un hàbit de lectura i un entreteniment per al lector
 - ✓ Perquè és molt estable en la seva difusió:
 - El 42% del lectors son subscriptors

- **Fiable i creïble en els seus continguts**
 - ✓ Perquè la seva serietat i rigor en els seus continguts és molt superior a altres mitjans i suports
 - ✓ I per tant es converteix en una referència informativa per al lector

- **Perquè es converteix en una especialització en el "dia a dia" del lector:**
 - L'informa i genera opinió de tot allò que passa en el seu entorn més pròxim
 - En aquest terreny no té competència

- **Una publicació pròxima, creïble i de referència per al lector també es transmet en la publicitat que inclou**

- **Per això, a la "Premsa Comarcal" se li confereix un gran poder de prescripció per a aquella publicitat que es publica i difon**

“Premsa Comarcal”: Impacte informatiu i publicitari eficaç

- ➔ Per la importància del territori on és present
 - Líder del territori comarcal, el que representa el 47% de la població catalana (+ 14 anys)
 - Per tenir una renda familiar un 3% superior a la mitjana de Catalunya i un 5,5% superior a la comarca del Barcelonès
- ➔ Pel lideratge d'audiència, 1.096.000 lectures i 838.000 lectors a Catalunya
 - Però sobretot perquè arriba on d'altres no arriben
 - A les 38 comarques líders, la "Premsa Comarcal" té una audiència de 779.000 lectors, i de 414.000 lectors de "Premsa Comarcal Publicacions Setmanals" i 286.000 lectors de "Premsa Comarcal Diaris", i de 158.000 lectors de "Premsa Comarcal Publicacions Mensuals i Altres".
 - 6 de cada 10 lectors de premsa llegeixen "Premsa Comarcal"
- ➔ Pel poder de prescripció que té la "Premsa Comarcal" davant els seus lectors
 - Per la proximitat que té amb el lector
 - Perquè converteix a la "Premsa Comarcal" en un mitjà especialitzat en el "dia a dia" del lector